손님이 계속 늘어날지 줄어들지 모르는데, 이렇게 확정되지 않은 미래에 투자 할 때에는 투자하는 비용, 예상되는 수익, 실패 했을 때에 대한 대비 등을 생각해보아야 한다.

종업원을 추가 고용 했을 때에는 2호점을 오픈 했을 때에 비해 더 많은 회전율과 수익을 기대하기는 힘들겠지만 투자한 비용에 비해 큰 수익을 기대할 수 있다. 그리고 대기하는 손님이 늘어나고 있다는 이유로 2호점을 오픈한다면, 종업원 추가 고용에 비해 성공하지 못했을 때 리스크가 너무 크다. 현재는 손님이 늘어나고 있지만, 손님이 감소하여 어려워졌을 때 종업원을 추가로 고용했을 때는 2호점 오픈에 투자한 비용을 회수하기가 힘들 것이다.

또한 “기다리고 있는 손님” 이라는 것이 많은 손님이 유지될 수 있는 이유 중 하나이다. 지나가다 많은 사람들이 기다리고 있는 음식점을 본다면 사람들로 하여금 먹으러 가볼만한 좋은 가게라는 인식이 들게끔 만들 수 있다.